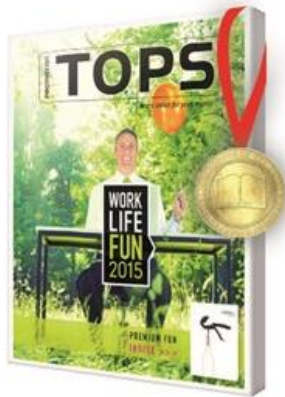


1. Platz für den Werbemittel-Katalog von Inspirion

Der aktuelle PromotionTops Katalog von Inspirion gewinnt im Rahmen der RemaDays vom 4. bis 6. Februar 2015 in Warschau beim Wettbewerb „Catalogue of the Year“ eine Goldmedaille.



Bremen, Februar 2015

Der PromotionTops Katalog 2015 von Inspirion ist als „Catalogue of the Year“ mit einer Goldmedaille ausgezeichnet worden. Der Wettbewerb fand im Rahmen der RemaDays vom 4. bis 6. Februar 2015 in Warschau statt. Bereits im letzten Jahr überzeugte der Werbemittel-Katalog die Messejury und landete auf dem 1. Platz.

„Zum zweiten Mal an der Spitze zu stehen, erfüllt uns mit Stolz. Die Goldmedaille ist für Inspirion besonders wertvoll, da die Auszeichnung ‚Catalogue of the Year‘ von den Messebesuchern selbst verliehen wurde“, betont Martin Jung, Marketingleiter bei Inspirion.

Das internationale Messepublikum lobte das aufmerksamkeitsstarke Cover, das Layout der Innenseiten und die lebhaften Bilderwelten. Zudem bietet der 526 Seiten starke PromotionTops Katalog eine inspirierend große Auswahl an Werbeartikeln mit detaillierten Informationen zu den Produkten. Auch das Katalog-Motto „Work-Life-Fun“ entspricht ganz dem Zeitgeist, so das Urteil der Besucher.

Die Kreativ-Agentur Hochform – langjähriger Partner von Inspirion – hat das Layout entwickelt und zeichnete auch für die grafische Umsetzung verantwortlich.

Über Inspirion:

Die Inspirion GmbH ist ein mittelständisches Bremer Handelsunternehmen. Als Lieferant und Importeur von Werbegeschenken beliefert Inspirion seit 1998 Kunden weltweit. Seit 2004 vertreibt der Werbemittelspezialist auch Reisegepäck unter dem Markennamen *CHECK.IN*[®].

Kontaktdaten:

Inspirion GmbH

Zum Panrepe 39
28307 Bremen
Deutschland

Tel: +49 (0) 421 5227 0
Fax: +49 (0) 421 1729 139

E-Mail: info@inspirion.eu; Webseite: www.inspirion.eu