

## Inspirion im Medaillenregen

Auf den RemaDays vom 16. bis 18. Februar 2016 in Warschau gewinnt die Inspirion GmbH zwei Preise.



Bremen, Februar 2016

Inspirion hat zwei Wettbewerbspreise im Rahmen der RemaDays gewonnen. Die Druck- und Werbeartikelmesse fand vom 16. bis 18. Februar 2016 in Warschau statt.

Der PromotionTops Katalog 2016 wurde zum dritten Mal in Folge als „Catalogue of the Year“ mit Gold ausgezeichnet. Der preisgekrönte Werbemittel-Katalog überzeugte durch Inhalt und Design. Das starke Titelcover mit der Herzdame sorgte ebenso für Aufmerksamkeit. Unter dem Motto „Shop the Tops“ lädt der Katalog auf 532 Seiten zum Einkaufsbummel durch das vielfältige und farbenfrohe Sortiment ein.

Der Isolierbecher „Flavoured“ von Inspirion belegte beim Award „Gifts of the Year 2016“ den dritten Platz in der Kategorie TopDesign. Der doppelwandige Thermobecher konnte durch Optik, Qualität und Langlebigkeit punkten.

Wie in den vergangenen Jahren wurden die Preisträger vom internationalen Messepublikum nominiert. „Die Besucher haben ihr Herz an unseren Katalog und den Isolierbecher verloren. Die Preise sind die größte Anerkennung, die wir kriegen können, denn die Messebesucher haben gewählt“, freut sich Martin Jung, Marketingleiter bei Inspirion.

### Über Inspirion:

Die Inspirion GmbH ist ein mittelständisches Bremer Handelsunternehmen. Als Lieferant und Importeur von Werbeartikeln und Reisegepäck beliefert Inspirion seit 1998 Kunden weltweit. Inspirion hat Niederlassungen in verschiedenen europäischen Ländern, u.a. in Polen.

### Kontaktdaten:

Inspirion GmbH  
Zum Panrepe 39  
28307 Bremen  
Deutschland

Tel: +49 (0) 421 5227 0  
Fax: +49 (0) 421 1729 139  
E-Mail: [info@inspirion.eu](mailto:info@inspirion.eu)  
Webseite: [www.inspirion.eu](http://www.inspirion.eu)